



WYZWANIA, PRZESZKODY I ROZWIĄZANIA

Szkolenie trenerów

01. Wyzwania i bariery dla przedsiębiorczości

02. społecznej Rozwiązania dla organizacji

SPIS TREŚCI



Wyzwania

Firmy, których celem jest zwiększenie swojej społecznej odpowiedzialności, stają przed szeregiem wyzwań.

Starają się one włączyć kwestie społeczne i środowiskowe do swojej kultury oraz codziennej działalności.



Wyzwania, przed którymi stoi biznes społeczny:

Opór przed zmianami

Kultura organizacyjna często opiera się zmianom, zwłaszcza jeśli organizacja ma głęboko zakorzenioną kulturę, która przedkłada zysk ponad wszystko inne.

Przejście na model biznesowy oparty na odpowiedzialności społecznej może wymagać podważenia istniejących norm i wartości, co może spotkać się z oporem ze strony pracowników i kierownictwa.

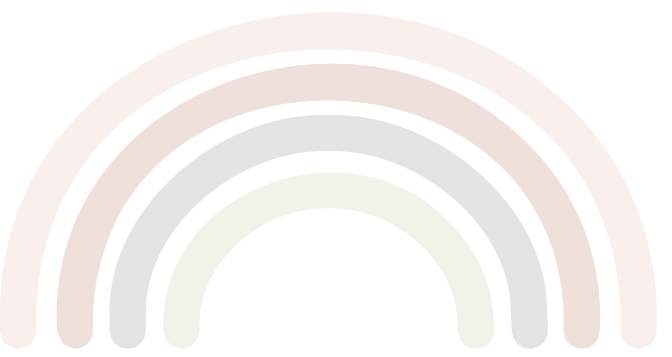


Wyzwania stojące przed przedsiębiorstwami społecznymi:

Czyste przywództwo

Liderzy muszą propagować znaczenie odpowiedzialności społecznej i dawać przykład poprzez swoje działania i decyzje.



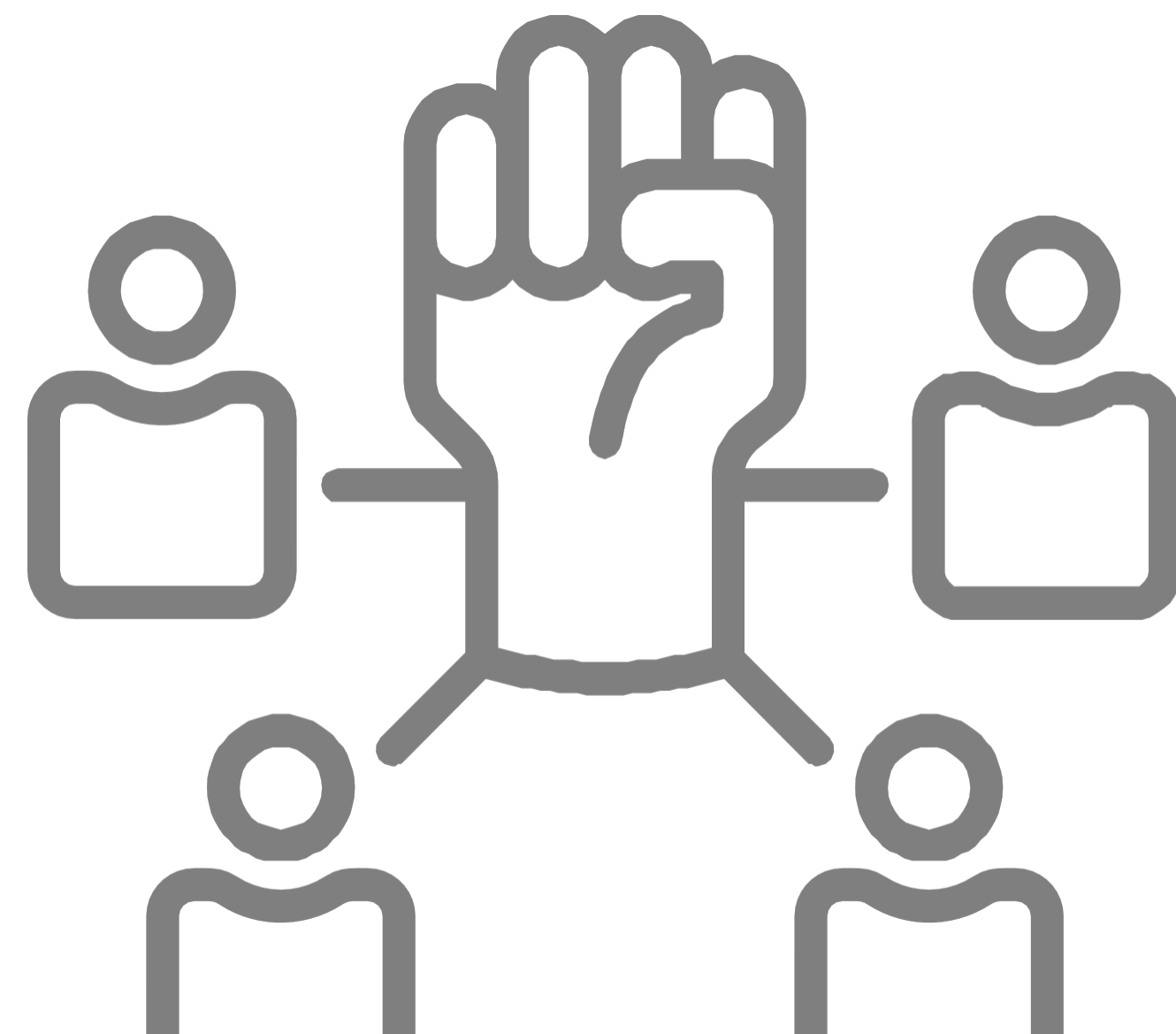


Wyzwania stojące przed przedsiębiorstwami społecznymi:

Zaangażowanie i wzmocnienie pozycji pracowników

Bez znaczących możliwości zaangażowania i wzmocnienia pozycji pracowników wysiłki na rzecz promowania odpowiedzialności społecznej mogą nie zyskać poparcia na poziomie lokalnym.

Pracownicy, którzy czują się wykluczeni z procesów decyzyjnych, mogą być mniej zmotywowani do angażowania się w inicjatywy z zakresu odpowiedzialności społecznej



Wyzwania stojące przed przedsiębiorstwami społecznymi:

Brak odpowiedzialności i przejrzystości

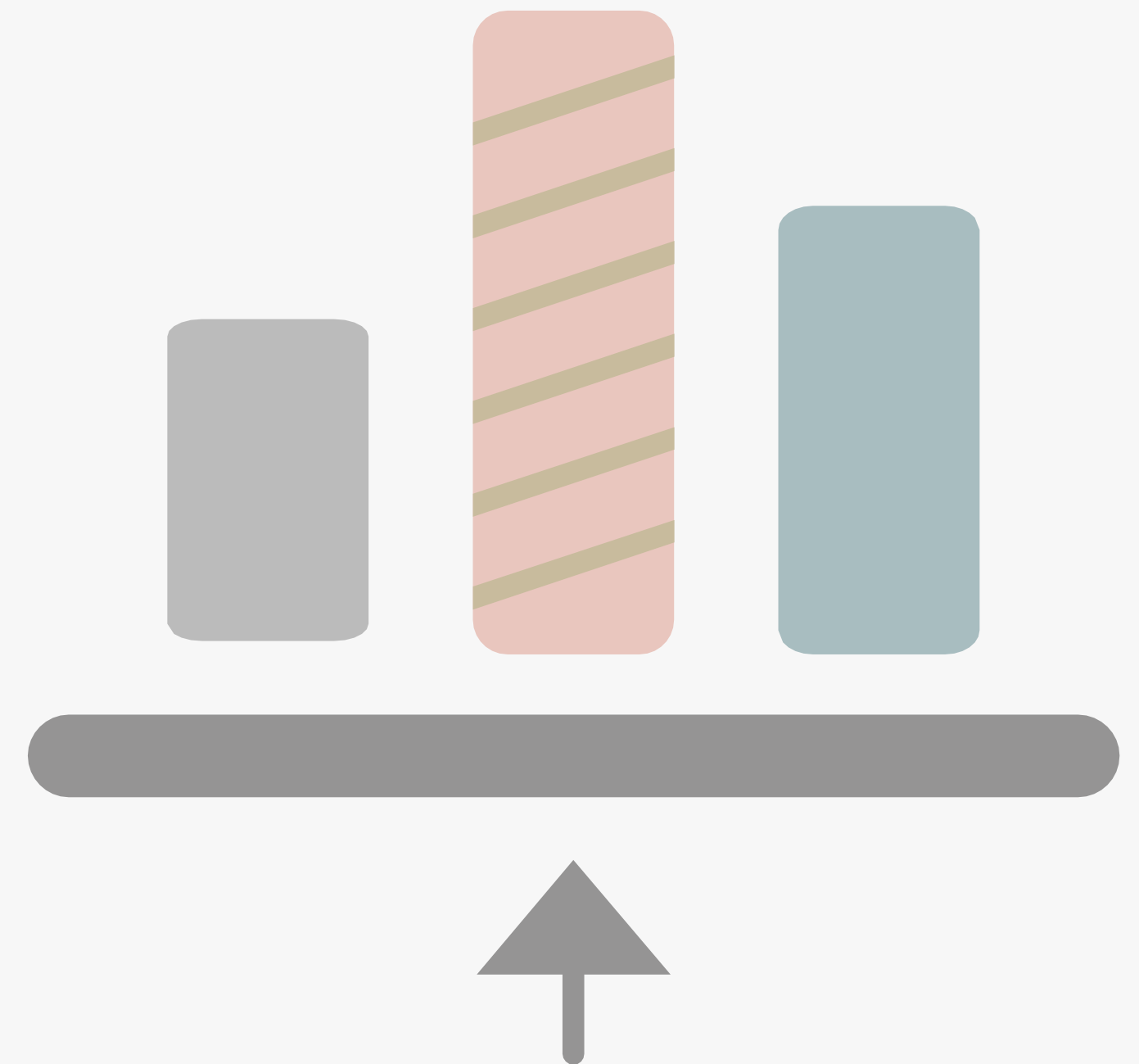
Bez jasnych mechanizmów rozliczalności i przejrzystych procesów sprawozdawczości trudno jest pociągać osoby i działy do odpowiedzialności za realizację celów w zakresie odpowiedzialności społecznej. Ten brak odpowiedzialności może podważać wysiłki na rzecz budowania kultury odpowiedzialności społecznej.



Wyzwania stojące przed przedsiębiorstwami społecznymi:

Niespójność z wartościami

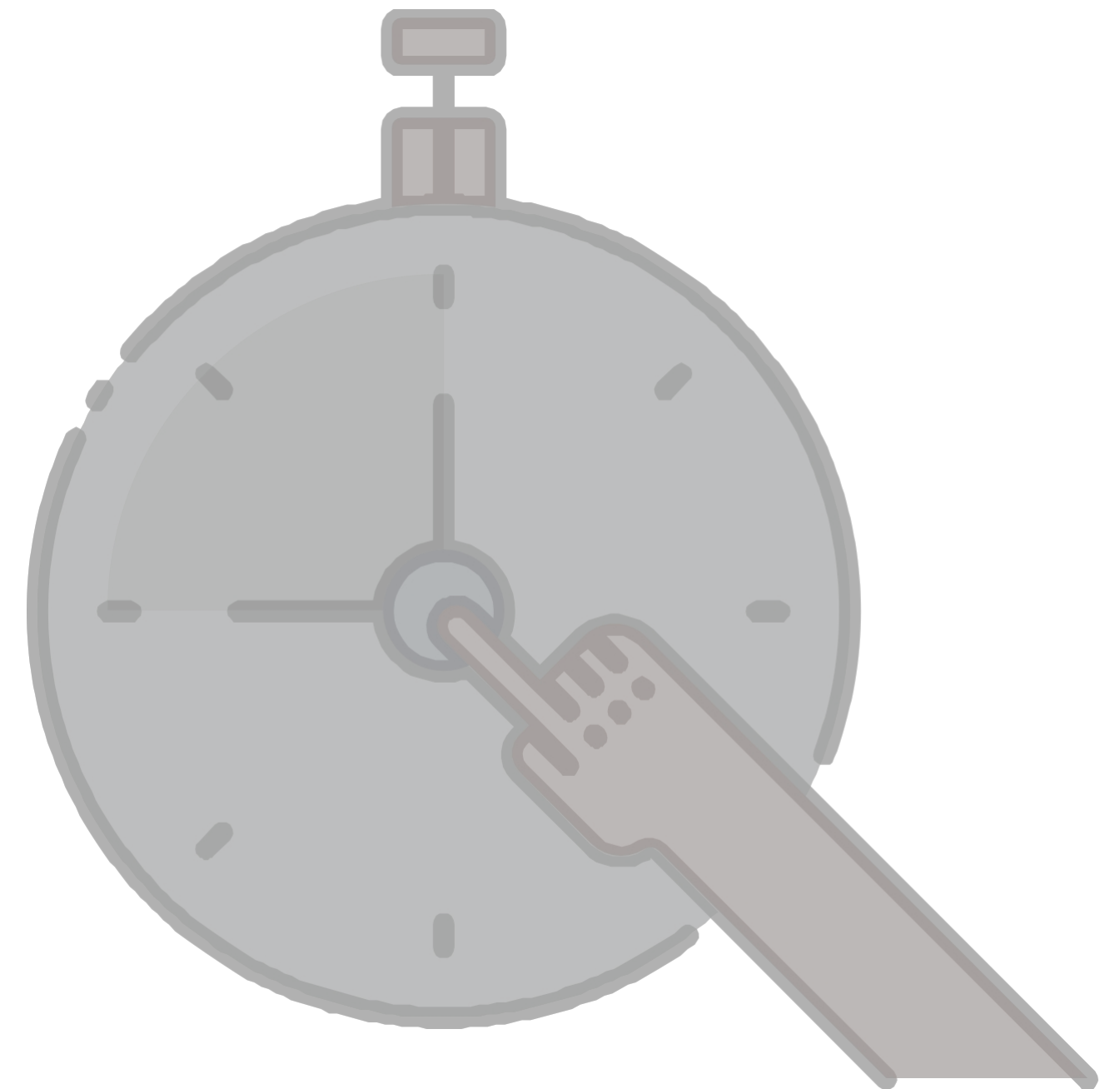
Jeśli deklarowane wartości i misja firmy nie są zgodne z zasadami odpowiedzialności społecznej, może dojść do rozbieżności między słowami a czynami. Pracownicy mogą stać się sceptyczni, jeśli dostrzegą brak prawdziwego zaangażowania kierownictwa w kwestie odpowiedzialności społecznej.



Wyzwania stojące przed przedsiębiorstwami społecznymi:

Skupienie na krótkoterminowych celach

Firmy kierujące się krótkoterminowymi celami finansowymi mogą przedkładać natychmiastowe zyski nad długoterminowe inwestycje w odpowiedzialność społeczną. Takie skupienie się na krótkoterminowych celach może utrudniać wysiłki zmierzające do wbudowania odpowiedzialności społecznej w kulturę organizacyjną i procesy decyzyjne.



Biznes społeczny musi nie tylko myśleć o wyzwaniach, ale czasami napotyka bariery, które mają na niego wpływ. Mogą one mieć charakter strategiczny, finansowy, operacyjny, zewnętrzny lub rynkowy.



Praca w
grupach

Pomyśl o
praktycznym
przykładzie z
Twojego
regionu



Do dyskusji:

Z jakimi barierami strategicznymi i finansowymi borykają się przedsiębiorstwa społeczne?



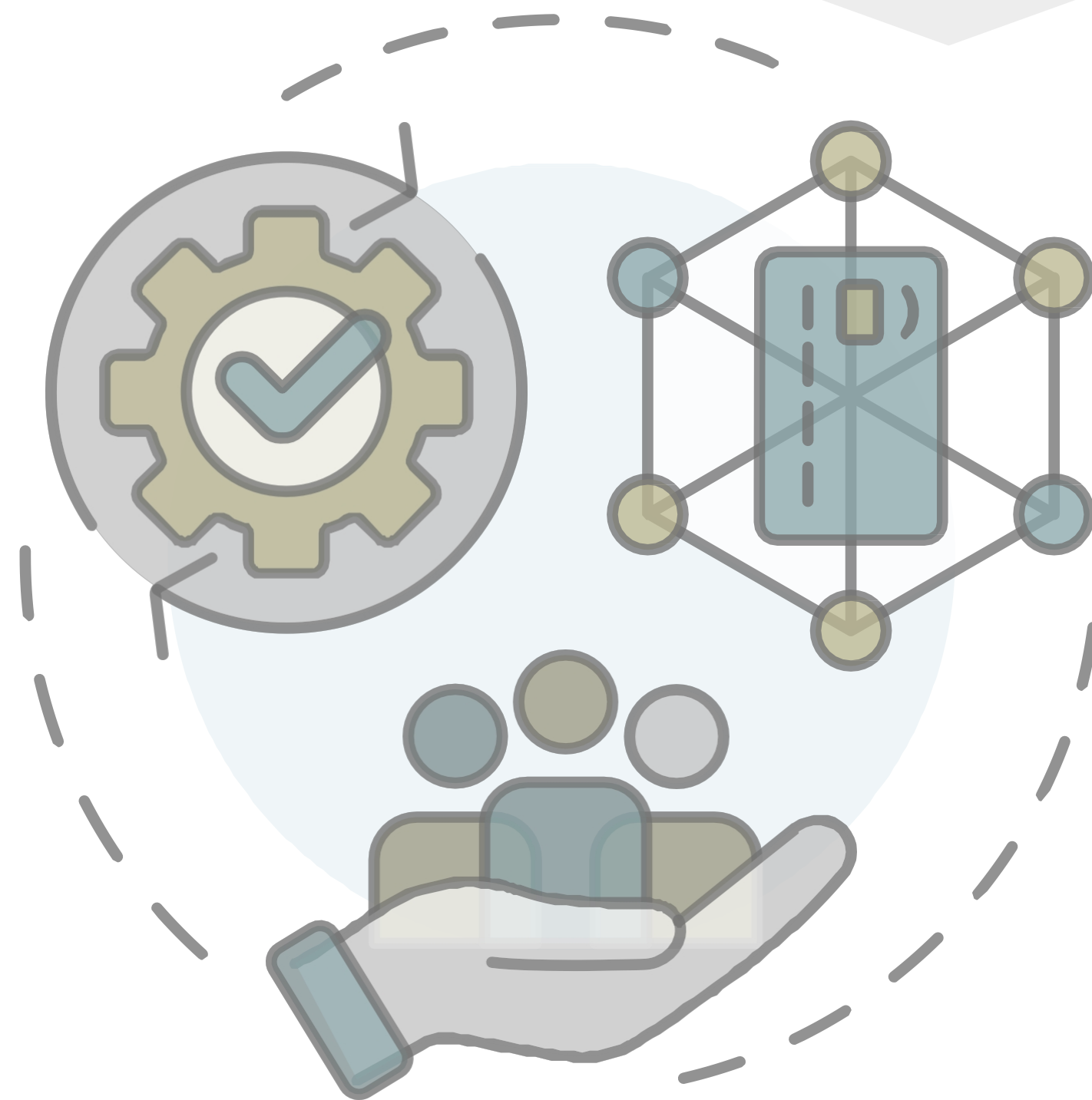
Istnieje kilka rodzajów barier, które przedsiębiorstwa społeczne
:

1. Kluczowe znaczenie dla przedsiębiorstw społecznych ma zachowanie równowagi między realizacją celów społecznych i środowiskowych a utrzymaniem rentowności finansowej. Organizacje muszą radzić sobie z napięciem między maksymalizacją zysków a wypełnianiem swoich obowiązków społecznych.



Istnieje kilka rodzajów barier, z którymi muszą
:

2. Dostęp do kapitału i finansowania. Firmy muszą poszukiwać inwestorów, którzy podzielają ich wartości i cele, lub rozważać alternatywne źródła finansowania, takie jak inwestycje społecznie odpowiedzialne czy finanse społeczne.



Istnieją pewne rodzaje barier, które przedsiębiorstwa społeczne
:

3. Ograniczenia prawne i regulacyjne.
Przedsiębiorstwa działające w sposób społecznie odpowiedzialny mogą napotykać bariery regulacyjne i prawne, które utrudniają im wdrażanie niektórych inicjatyw lub praktyk.

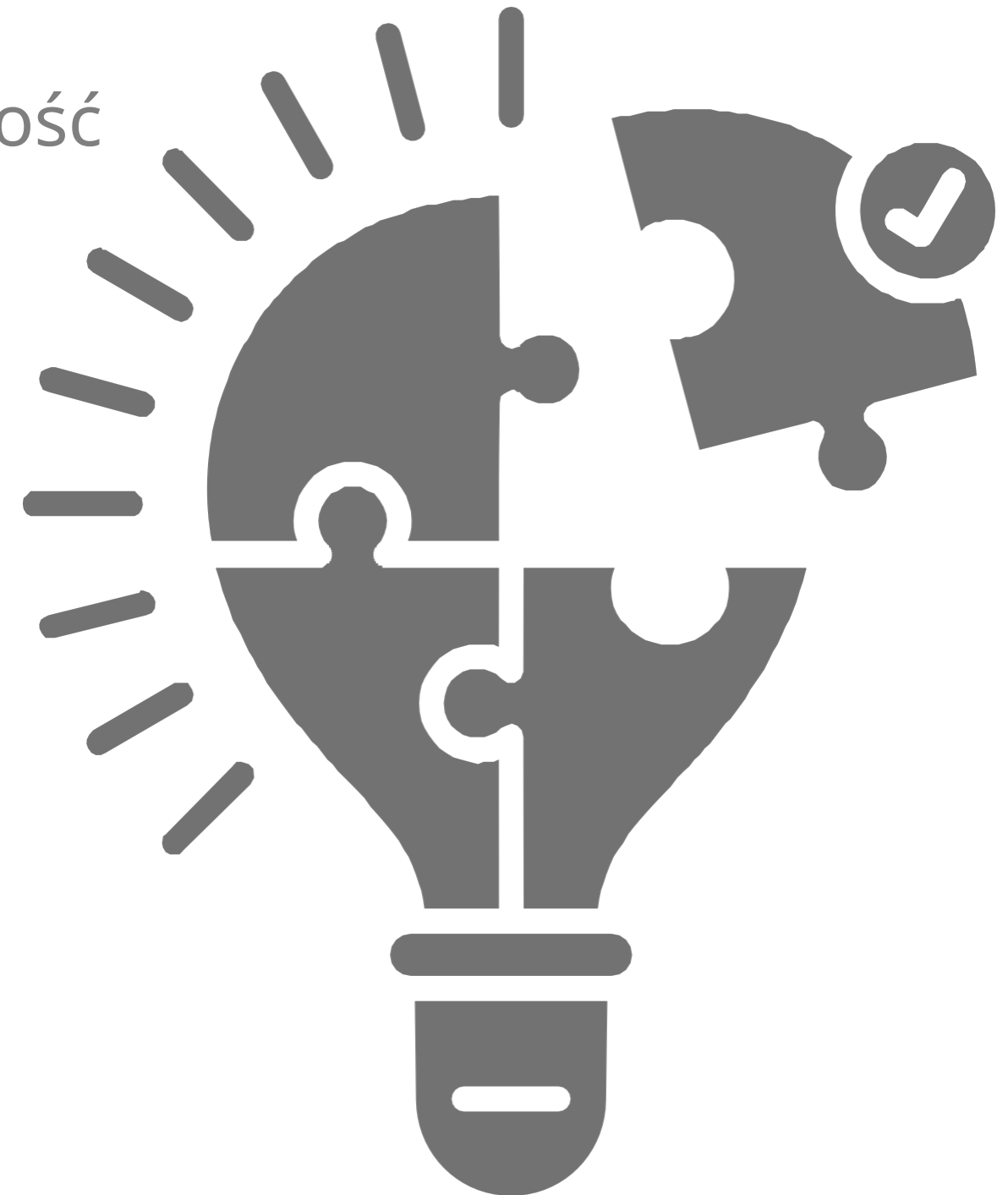


Istnieją pewne rodzaje barier, które przedsiębiorstwa społeczne
:

4. Presja konkurencyjna. Firmy muszą wyróżniać się poprzez swoje zaangażowanie w odpowiedzialność społeczną oraz wykazać ekonomiczną zasadność inwestowania w inicjatywy społeczne i środowiskowe.



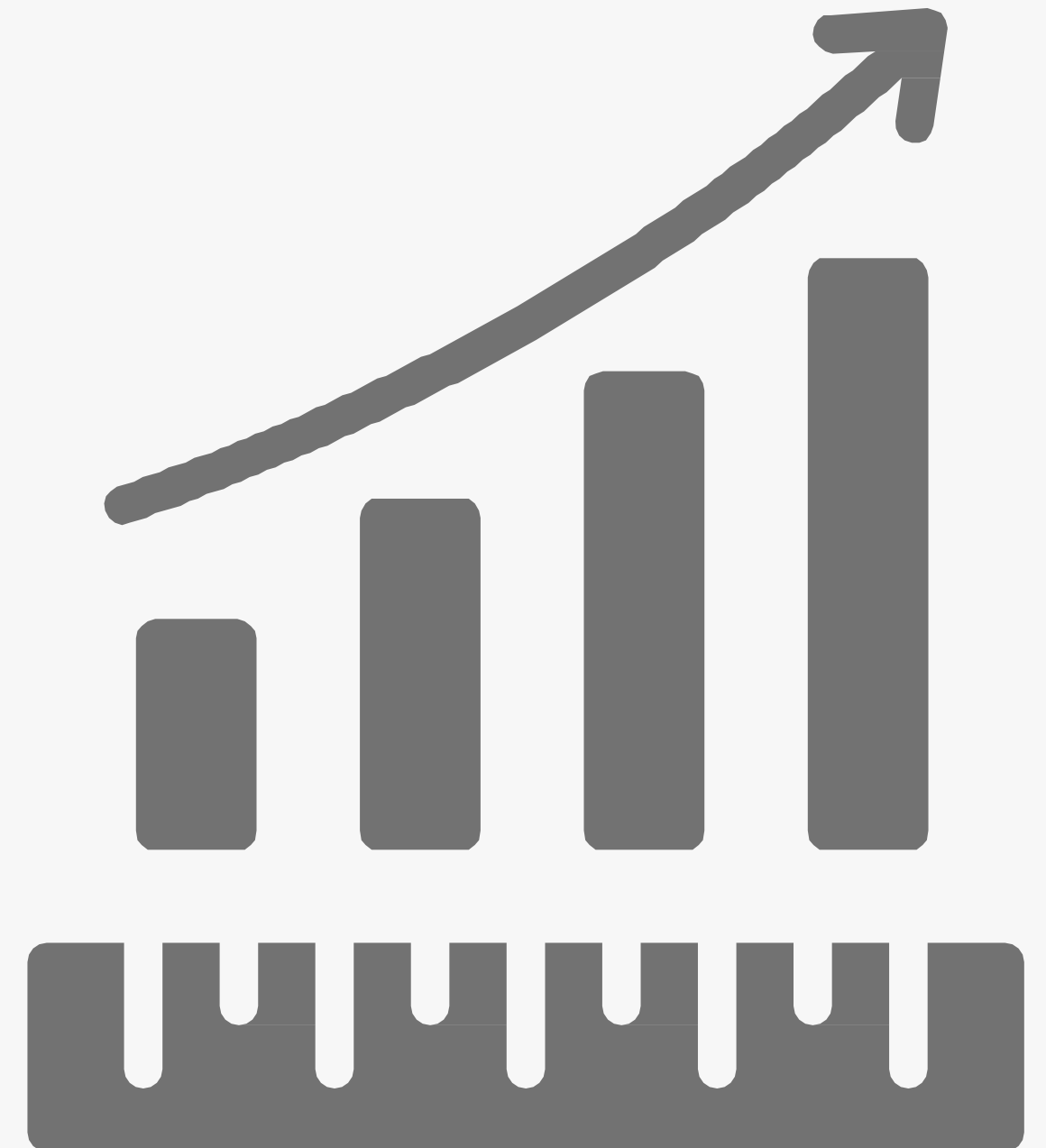
Wymienione powyżej wyzwania wymagają kompleksowego podejścia, obejmującego planowanie strategiczne, doskonałość operacyjną, zaangażowanie interesariuszy oraz dążenie do długoterminowego zrównoważonego rozwoju.



Rozwiązania pozwalające przedsiębiorstwom społecznym pokonać te wyzwania:

Pomiar wpływu społecznego

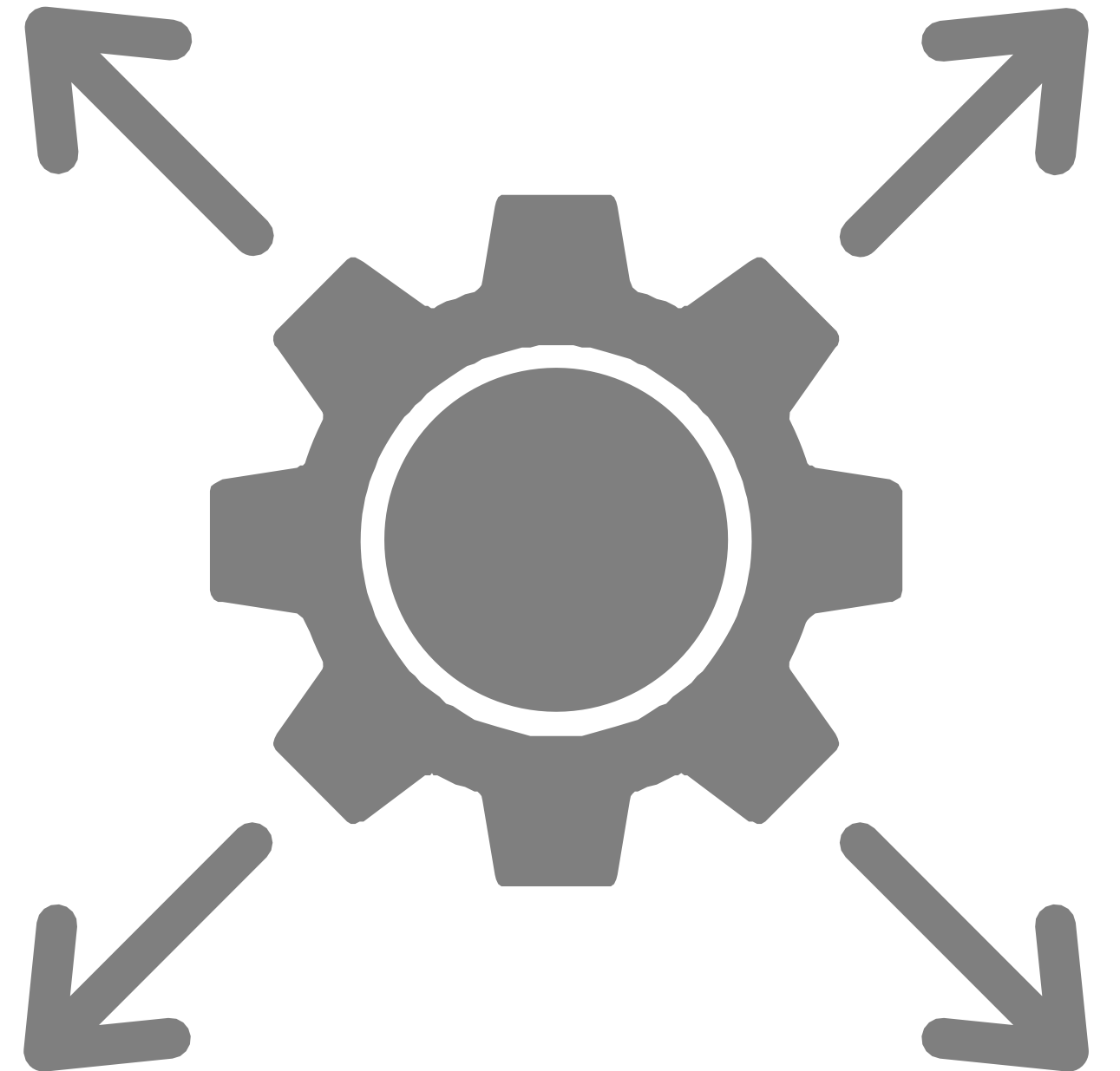
Opracowanie ram pomiarowych w celu skutecznej oceny i komunikowania swojego wpływu społecznego



Rozwiązania dla przedsiębiorstw społecznych pozwalające sprostać wyzwaniom:

Zwiększanie skali wpływu społecznego

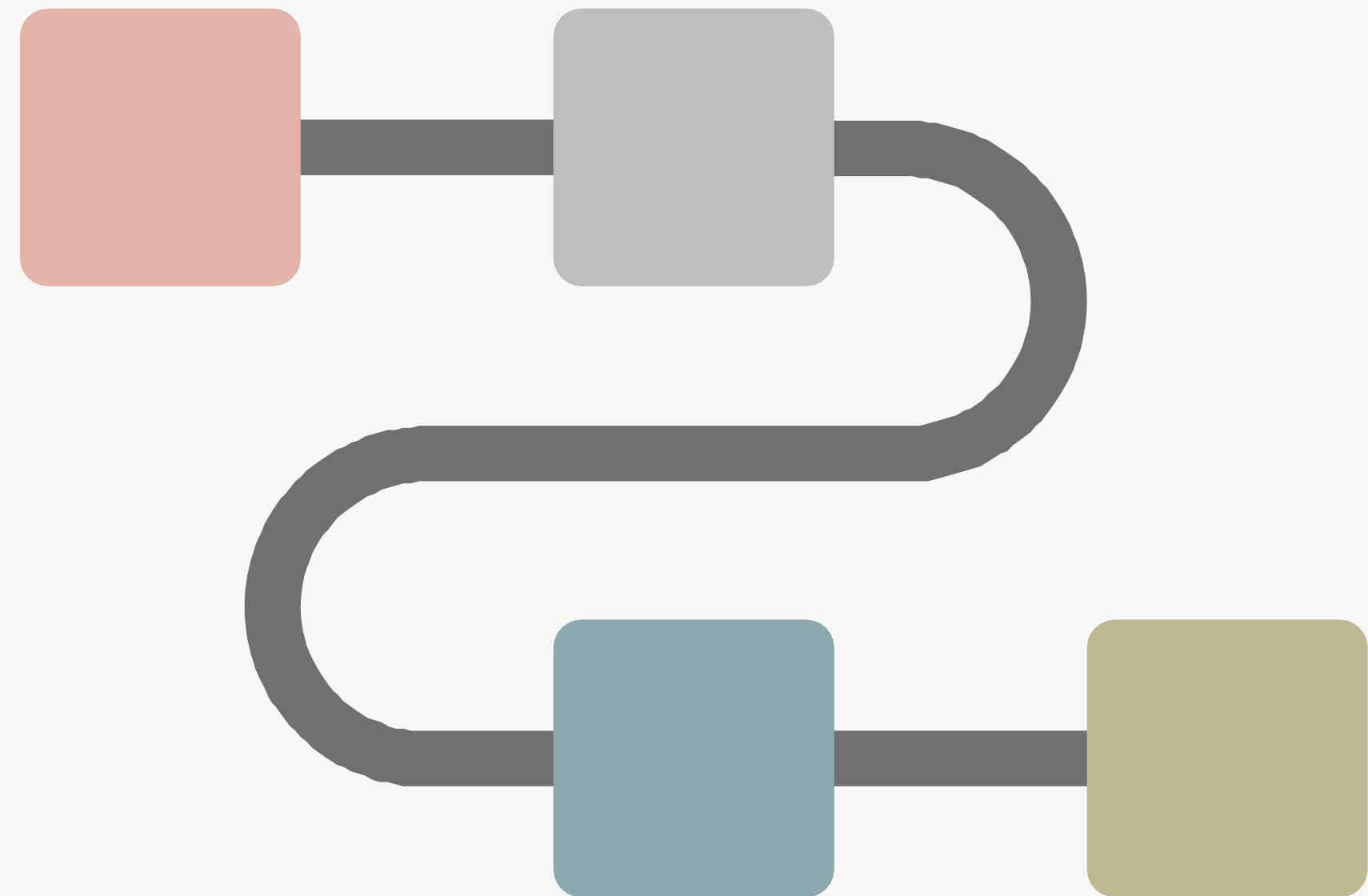
Określenie strategii zwiększania wpływu przy jednoczesnym zachowaniu integralności misji społecznej oraz zapewnieniu, że inicjatywy są zrównoważone i możliwe do powielenia.



Rozwiązania dla przedsiębiorstw społecznych pozwalające pokonać wyzwania:

Zarządzanie łańcuchem dostaw

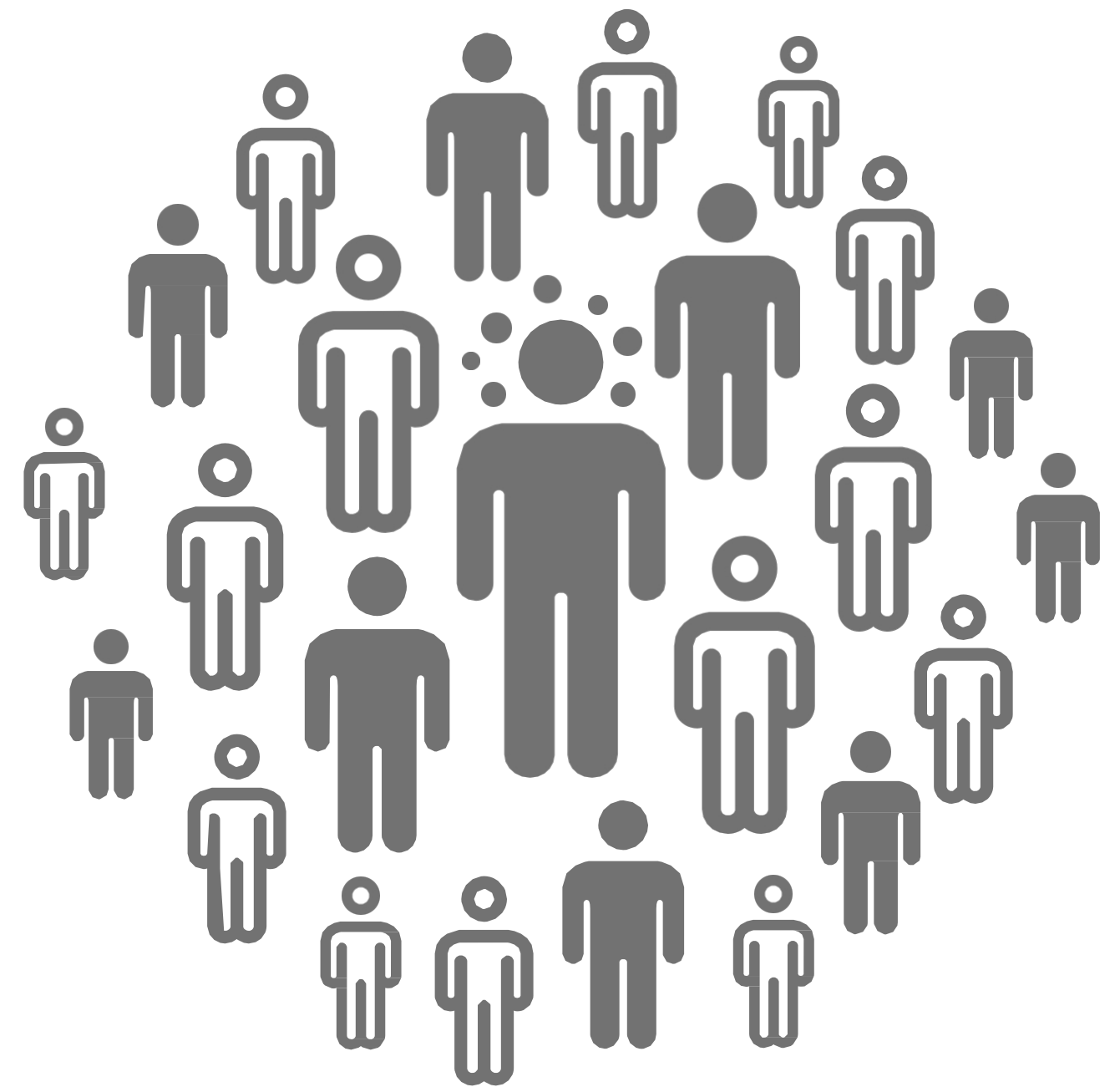
Firmy muszą zadbać o to, by ich dostawcy przestrzegali etycznych praktyk pracy, norm środowiskowych i innych kryteriów odpowiedzialności społecznej, co może wymagać większej przejrzystości i nadzoru.



Rozwiązania dla przedsiębiorstw społecznych pozwalające pokonać wyzwania:

Edukacja i podnoszenie świadomości

Organizacje muszą inwestować w działania marketingowe i komunikacyjne, aby podnosić świadomość i informować o swoim zaangażowaniu w odpowiedzialność społeczną.



Wnioski:

Stawianie czoła wyzwaniom wymaga kompleksowego podejścia, które obejmuje planowanie strategiczne, doskonałość operacyjną, zaangażowanie interesariuszy oraz dążenie do długoterminowego zrównoważonego rozwoju.

DZIĘKUJEMY